

FRANCHISE EXPO 21

4.-6. NOV. 2021 FRANKFURT & ONLINE

Frankfurt, Wien, New York/Wirtschaft, 27. Sept. 2021

Pressemeldung

Franchise Expo Frankfurt, 2021 einzige Franchise Messe im deutschsprachigen Raum findet real statt – Vertrauen der Wirtschaft nimmt zu

Die Franchise Expo Frankfurt (FEX), die einzige Franchise Messe im deutschsprachigen Raum in diesem Jahr, gewinnt an Speed. Waren in der Wirtschaft die letzten Monate Corona-bedingt eher durch Zurückhaltung realen Messen gegenüber geprägt, macht sich nun Zuversicht wieder breit.

Dazu die Messe-Organisatorin für MFV/Comexposium, Carina Felzmann: *„Die Wirtschaft findet selbst in schwierigen Zeiten immer neue Wege, sich weiterzuentwickeln. Auch jetzt gibt es schon wieder viele Firmen, die expandieren und neue Partner finden wollen. Wir haben bereits über 80 Marken, die sich interessierten Besuchern präsentieren werden. Unsere Zielgruppe sind vor allem Menschen, die sich mit einer Franchisemarke selbständig machen wollen, bestehende Unternehmer, Investoren und all jene, die in diesen drei Messtagen, die Welt des Franchisings kennen lernen wollen.“*

Die FEX findet von 04.-06. November als Hybrid-Edition unter Einhaltung aller Sicherheitsstandards live in Frankfurt unter und zeitgleich auch online statt. Dass die Franchisewirtschaft in dieser außergewöhnlichen Zeit noch mehr zusammengedrückt ist, zeigt sich auch daran, dass in diesem Jahr die österreichische und deutsche Franchise Messe eng kooperieren. Beide Verbände bestätigen, dass die Franchisewirtschaft den Corona-Stresstest insgesamt sehr gut bestanden und an Widerstandsfähigkeit gewonnen hätte.

Aus dem Franchiseklimaindex des Deutschen Franchiseverbandes

Torben Brodersen, Hauptgeschäftsführer des Deutschen Franchiseverbandes dazu: *„Unser Franchiseklimaindex zeigt, dass sich die Wesensmerkmale des Franchise Modells pandemiebedingt noch stärker ausgeprägt und weiterentwickelt haben. Das begann bei der internen Kommunikation mit Franchisepartnern, über die rasche Hilfe durch die Franchisezentralen, bis hin zum Wir-Gefühl als Bestandteil einer Marke und eines Unternehmernetzwerkes, das einen klaren Wettbewerbsvorteil ergab. Durch die Krise fand darüber hinaus branchenübergreifend ein immenser Innovationsschub bei den Konzepten statt. All das führte oft zu noch höherer Zufriedenheit mit dem Franchisesystem.“*

- Von den befragten Mitglieder des Verbandes schätzen selbst 93 Prozent als besonders krisensicheres Geschäftsmodell ein.
- Die Mehrheit der Franchisepartner und Franchisegeber sind positiver oder zumindest neutraler Stimmung.
- Bei über der Hälfte der Franchisesysteme (60 Prozent) zeigte die Pandemie kaum oder sogar positive Auswirkungen.
- 43 Prozent schätzen, weniger als sechs Monate zu benötigen, um krisenbedingte Einbußen wieder aufzuholen.

Von den Ausstellern:

Viele Franchisesysteme zeigen durch ihre Mitwirkung an der FEX21 ihr Interesse an einer weiteren Expansion. U.a. dabei: McDonald's, Leonidas, Bodystreet, Biogena, Pizza Hut, Nordsee, einsnullleins, Storebox, Injoy, Mail Boxes Etc., Pirnar, RE/MAX, s'Fachl, Triumph, Waffle Brothers, Valora, Vom Fass, Stava bis hin zu Wingstop aus den USA und Goliath Tech aus Kanada etc. siehe: www.fex.online .

Zum Programm

Neben den Klassikern zum Einstieg in das Thema Franchising, Rechts- und Finanzierungstipps finden wieder die besonders beliebten Franchisenehmer- und Franchisegeber-Runden statt.

Neu im Programm 2021 für den größeren Geldbeutel: Das Thema Masterlicence - auch in Hinblick auf die Investoren unter den Besuchern, sowie die Expansions-Themen Multi-Unit, Multi-Brand.

Auch hier reicht das Spektrum von Einstiegsvorträgen, wie „Was sind Master-, Multi-Unit- und Multi-Brand-Franchisenehmer?“ bis zu „Multi-Unit und Multi-Brand Franchising: Eine Chance für Franchisegeber und Franchisenehmer zugleich?“ etc.

Zwei allgemeine Stimmungsvorträge werden die Besucher ebenfalls begeistern: Vertriebsguru Martin Limbeck, selbst auch Franchisesystem, spricht über den Verkauf im digitalen Zeitalter. Newcomerin im Franchising und ebenfalls Consulterin, Sandra Weckert, wird mit ihrem musikalischen Zugang darlegen, wie man oder frau zur Führungspersönlichkeit wird.

Über den Veranstalter, MFV Expositions/US

MFV veranstaltet seit über 25 Jahren die weltweit führenden Franchisemessen und ist damit die Nummer Eins im internationalen Franchisebusiness. Das Ziel der Messen ist es, Franchisekonzepte auf allen Investmentlevels mit qualifizierten Besuchern, die ihr eigenes Business starten wollen, zu vernetzen. Die MFV-Markenfamilie beinhaltet die "International Franchise Expo" in New York (24. - 25.9.21), Nashville, Phoenix (März 22), Houston (29. - 30.10.21), Miami Beach (Jan. 22) sowie in Mexiko, England (1 - 2.10.21), China. 2017 wurde die MFV-Gruppe von Comexposium übernommen, einem ebenfalls weltweit agierenden Konzern, mit mehr als 170 B2C und B2B Veranstaltungen in 11 verschiedenen Sektoren, wie Lebensmittel, Mode, Sicherheit, Digitales, Hightech, Optik, Landwirtschaft und Transport. <http://www.mfvexpo.com/>

Fotos: Roland Unger/MFV_Abdruck kostenfrei:

Freuen sich auf die neuerliche Zusammenarbeit: Torben Brodersen, Hauptgeschäftsführer Deutscher Franchiseverband als „main-partner“ mit dem Veranstalter Tom Portesy, Business Development Director MFV/Comexposium.
Carina Felzmann/Organisation der Franchise Expo

Impressionen von der FEX19

Pressekontakte:

Cox Orange Marketing & PR
Carina Felzmann, Wien
E-Mail: carina.felzmann@comexposium.com
Tel +43 1 895 56 11

www.fex.online

www.instagram.com/FranchiseExpoFrankfurt

www.facebook.com/FranchiseExpoFrankfurt

www.linkedin.com/FranchiseExpoFrankfurt

www.twitter.com/FranchiseExpoFrankfurt

Deutscher Franchiseverband

Antje Piel, Berlin

E-Mail: piel@franchiseverband.com

Tel.: +49 30 278902-12

www.franchiseverband.com/